

СКОЛЬКО СТОИТ РЕКЛАМА ВЕРЫ



Евгения Игнатьева

Будет ли запрет?

Юрий Павлович Семин — тренер команды-чемпиона. То есть это теперь его команда «Локомотив» стала чемпионом. Но мы разговаривали с ним еще до этого, когда они проиграли Барселоне в Лиге Чемпионов. Наше интервью вообще не касалось борьбы за первенство. Нас интересовало его мнение о планах футбольных чиновников запретить религиозные жесты на поле. Юрий Павлович всегда крестится, когда играет его команда. Что стоит за этим жестом? В клубной программе прошлых годов Лиги «Локомотив» напечатал свой гимн, содержание которого может показаться странным и даже смешным, но одно очевидно: там постоянно упоминается Бог. Это странно и смело для такого секуляризованного общества, как футбольные болельщики.

Семин немного удивился, когда мы сказали ему, что представляем религиозное издание (может он и сильно удивился, но виду не подав), но согласился ответить на наши вопросы.

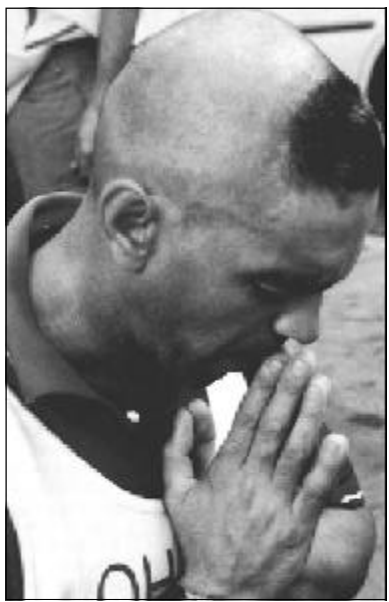
— Юрий Павлович, Вы слышали о готовящемся запрете на религиозные жесты на поле? Вы ведь сами этим «грешите».

— Я ведь это делаю за пределами поля. Речь идет о запрете на игровом поле.

— А как Вы сами относитесь к этому запрету?

— Такие вещи не стоит запрещать. Каждый волен выражать свои эмоции, как хочет.

— Скажите, пожалуйста,



откуда взялась ваша вера? Вы пережили обращение или выросли в религиозной семье?

— Для меня это вполне естественно: мои родители всегда ходили в церковь, я не представляю себе, как может быть по-другому.

Кто стоит за футбольным богом?

Футбол — это шоу-бизнес, в котором вертятся миллиарды долларов. От обыкновенного шоу-бизнеса он отличается тем, что здесь гораздо меньше грязи. Никогда не слышала, чтобы футболисту приходилось использовать разные нечистые методы на пути к славе. Нужно только хорошо играть. Кроме того, игра здесь бывает только по правилам. Все слухи о том, что в европейском футболе все куплено заранее — это ерунда. Если бы это было так, телевидение не заплатило бы за такой футбол ни копейки. А ведь продажа трансляций составляет львиную долю доходов этого бизнеса. Там, где телевидение, там всегда реклама, и это еще один способ получать доход с футбола. Стоит это рекламное место безумных денег, поэтому ничто не может рекламироваться бесплатно. Человек, который организует финальные матчи Лиги Чемпионов, рассказывал автору этой статьи, как однажды на финале в Германии, представители некой пивной компании после победы команды, которую они спонсируют, выбежали на поле с двумя огромными бокалами со своим логотипом. Спонсор Лиги Чемпионов — «Амстел», и любое другое пиво здесь никаких прав не имеет. Что же, вы думаете, сделали с этими ребятами? Их догнали и повалили на поле до того, как они успели появиться в поле зрения первой телекамеры со своим пивом. Бокалы разбились, пиво разлилось, зато брэнд-менеджеры Лиги Чемпионов с чувством выполненного долга ушли с поля. Вы бы видели его гордость, когда он мне об этом рассказывал. «Нет» бесплатной рекламе!

Так что же мы хотим от них, когда речь заходит о рекламе веры? За это никто не платил. А она сплошь и рядом. Тот же Семин в интервью после победы над ЦСКА в «золотом» матче сказал следующее: «Это



Бразильская команда после победы на Чемпионате

справедливо. Бог был на нашей стороне. Он видел, что мы были лучше в этом сезоне». А бразильцы после победы в финале мирового кубка вообще молились, и это показывали в течение нескольких минут эфирного времени! Не говоря уж о том, что камеры, которые стоят за воротами на разного рода матчах, записали, наверное, километр пленки с изображением надписей на футболках («100% of Jesus» и тому подобное) тех, кто только что забил гол. Все это бесплатная реклама, и хотя нам кажется, что она не приносит много пользы, ревность продавцов эфирного времени говорит об обратном.

Комментаторы реагировали на проявление чувств чемпионов мира после победы по-разному. Наши говорили ерунду о «футбольном» Боге. Говорят,

что американские комментаторы вообще злобно обошли этот момент молчанием. Цивилизованным людям это может показаться язычеством. Для них, возможно, демонстрация веры — это когда итальянец целует крест перед выходом на поле. Пусть так. Только пусть это будет. Об этом стоит молиться.

Мы с друзьями из церкви смотрели финал чемпионата мира в кафе, где, кроме нас, было еще не менее десяти, а то и пятнадцати человек. Все моменты матча бурно обсуждались — уже к концу первого тайма мы не чувствовали себя чужими. Поверьте, до сведения всех в этом кафе было доведено, что бразильцы делали, и какому конкретно Богу они молились. Какая реклама... и совершенно бесплатно!



Российское Представительство Издательства «СВЕТЛАЯ ЗВЕЗДА»

**Широкий ассортимент книг
Пастора Сандея Аделаджа**

другая христианская
литература и полиграфия

**Оптовые и розничные
поставки книг,
«Книга-почтой»**



Россия, 125047, Москва, а/я 42
http://www.cristian-books.ru

Тел: (095)725-44-75
E-mail: brightstar@indox.ru

**Мы рады видеть Вас
на служениях**

в четверг 19:00
в воскресенье 9:00, 11:00 и 17:00

**Московской
христианской церкви «Роса»**

Адрес церкви: ул. Краснобогатырская, 38, стр.2
Проезд: станция метро «Преображенская площадь», далее на любом трамвае до остановки «1-я Прогонная улица».

Ост.

Бзмби

ул. Краснобогатырская

Обувь

д. 38

д. 38
стр. 2

Редакционный совет газеты
Харизма Новости

Главный редактор: Павел Савельев
Исполнительные редакторы: Евгения Козлова, Сергей Колешня, Марина Савельева, Марина Чернобровина
Верстка: Елена Чернышева
Корректор: Наталья Тарасова
Препресс: Ильдар Мурдашев

По вопросу распространения газеты обращайтесь в редакцию.
Наш адрес: 107564, Москва, ул. Краснобогатырская, 38, стр. 2
Тел./факс: (095) 963 3511
E-mail: rosa@i4j.net
Web-site: www.i4j.net/charisma-news
Учредитель: Ассоциация христиан веры евангельской «Харизма».
Перепечатка без согласия редакции не допускается. Ссылка на «Харизма новости» обязательна.

Мнение редакции не всегда может совпадать с мнением авторов статей.

Газета зарегистрирована в комитете по печати РФ, № 018571 от 5.03.1999

Газета отпечатана офсетным способом в РГУП «ИПК «Чувашия».

Объем: 4 п. л. Тираж: 5 000 экз.

Заказ №