

Студенты — теперь совсем другая жизнь!

стр. 4

По всему миру и до Новой Зеландии

стр. 2-3



Под «натиском» Альфы сдаются миллионы



ПЕРВЫЕ попытки рекламы Альфы дали ошеломляющие результаты: за три месяца количество людей в Канаде, осознающих значимость курса, удвоилось. Опрос, проведенный в сентябре организацией «Ипсос Райд» показал, что восемнадцать процентов взрослого населения страны признали курс Альфы необходимыми для каждого христианина, в то время как в июне с этим были согласны лишь девять процентов канадцев. Из этого следует, что теперь об Альфа курсе в Канаде знают четыре с половиной миллиона человек по сравнению с двумя миллионами в июне. В результате рекламной кампании примерно двести тысяч канадцев пришли осенью на Альфу, причем половина из них — впервые.

Официально об Альфа «наступлении» было объявлено на международной Альфа конференции в Торонто, которую открыли лидеры церквей. Среди прочих выступивших был и младший католический священник, который заявил, что Альфа уже успела прочно укорениться в католических церковных приходах Торонто. Епископ Джон Бойсонье сказал: «Я абсолютно уверен, что для католиков в Торонто Альфа — важный шаг к духовному возрождению».

Дэвид Хискок, полковник «Армии Спасения», отметил: «Это большая честь для «Армии Спасения» поддерживать и сотрудничать с пасторством Альфы на всей территории страны».

На конференции также выступали основатели и ведущие Альфа курса — Санди Миллер и Никки Гамбл из лондонской церкви «Святая Троица». Это



было одно из самых крупных мероприятий, которые когда-либо проводились в Торонто, собравшее более двух тысяч делегатов со всех стран мира.

Рекламные щиты, постеры на автобусах, церковные плакаты распространялись по всей стране. Парады и пикники также сыграли немалую роль в привлечении внимания людей, как и ужины в общественных зданиях, ресторанах, домах и церквях. В церковных приходах проводилось множество мероприятий, так или иначе связанных с рекламной кампанией.

Двадцать церквей Бромптона и Онтарио объединились, чтобы пригото-

вить восемьсот бесплатных гамбургеров и хот-догов для прохожих, желающих узнать больше о проведении местных Альфа курсов. В северном Ванкувере в результате рекламы церкви число посещающих Альфа курса выросло с двадцати до ста десяти человек.

Один из молодых людей, изображенных на постере, Карл Нинабер, к тому времени как решил пойти на Альфу, не посещал церковь в течение десяти лет. Он рассказывает: «Я будто оказался в компании старых добрых друзей, хотя видел этих людей впервые. Никто и не собирался проверять мои знания, как я понимаю тот или иной вопрос или что я думаю».

Теперь он член Альфа команды в своей местной церкви. И он говорит: «Я просто хочу помочь людям пережить то, что пережил сам, и Альфа дает возможность легко и непринужденно делиться этой невероятной новостью, которую когда-то рассказали мне».

Примерно пятьсот тысяч канадцев еще до осени прошлого года посетили Альфа курсы, которые проводятся более чем в 2500 церквях страны. Подобные кампании, рассказывающие об Альфа курсе, проводятся также и во многих других странах, включая Великобританию, Новую Зеландию и Австралию.

«Alpha Nwes»
Перевод Анастасии Рыжечкиной